



Рублёвая зона

конкурс региональной
финансовой журналистики

презентация





Рублёвая зона

конкурс региональной
финансовой журналистики

«Рублёвая зона»

Что это такое

- Единственный региональный конкурс финансовой журналистики, который регулярно проводится с 2014 года.
- Конкурс отмечает лучших финансовых журналистов из регионов России и зарубежных стран.
- Конкурс содействует решению государственной задачи повышения уровня финансовой грамотности населения.
- Конкурс – это площадка для взаимодействия СМИ с лидерами общественного мнения, представителями госструктур, экспертами в области финансов и журналистики.
- Конкурс – эффективный инструмент по освещению в СМИ вопросов финансовой отрасли и деятельности партнеров.
- Конкурс поддерживают Комитет Госдумы по финансовому рынку, Союз журналистов России, администрации субъектов Российской Федерации, профессиональные объединения и всероссийские общественные организации.
- Конкурс входит в программу официального профессионального праздника День финансиста в Российской Федерации.





Рублёвая зона

конкурс региональной
финансовой журналистики

«Рублёвая зона»



Союз
журналистов
России



ДЕНЬ
ФИНАНСИСТА



Комитет
Государственной Думы РФ
по финансовому рынку

ПАРТНЕРЫ:



национальная ассоциация
профессиональных
коллекторских агентств

НАПКА



АССОЦИАЦИЯ
БАНКОВ
РОССИИ



Ассоциация
Российских
Банков

финансовая информация
finversia



ФИНАМ



СПБМТСБ

Санкт-Петербургская Международная
Товарно-сырьевая Биржа



АССОЦИАЦИЯ
ФОРЕКС-ДИЛЕРОВ



1995
fedfond.ru



САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
МИР



XCritical

В РАЗНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ КОНКУРС ПРОХОДИЛ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:





Рублёвая зона

конкурс региональной
финансовой журналистики

О нас говорят



Анатолий Аксаков

депутат Государственной Думы
Федерального Собрания Российской
Федерации, председатель Комитета
Госдумы по финансовому рынку

«Конкурс «Рублевая зона» – сложившаяся профессиональная площадка для обмена мнениями, опытом, коммуникаций с коллегами и ведущими экспертами финансовой индустрии России».



Владимир Соловьев

председатель Союза журналистов
России, председатель жюри конкурса
«Рублёвая зона»

«Финансовая грамотность сегодня практически как собственная безопасность. Поэтому крайне важен конкурс, который вы проводите и которому я лично желаю всяческих успехов».



Павел Медведев

заместитель председателя жюри
конкурса, финансовый омбудсмен,
учёный-экономист, депутат Госдумы
нескольких созывов

«Выполняется очень важная миссия журналистов: они сообщают гражданам – читателям, слушателям, зрителям – чрезвычайно важную информацию. Именно этим замечателен проект «Рублёвая зона».



Рублёвая зона

конкурс региональной
финансовой журналистики

О нас говорят



Анатолий Гавриленко
председатель Экспертного совета
«Рублёвой зоны», председатель
Экспертного совета по финансовой
грамотности при ЦБ РФ

«Вопросы финансовой грамотности прочно вошли в повестку дня. Задача для нас – сделать конкурс не просто российским мероприятием, а расширить его рамки».



Михаил Мамута
руководитель Службы Центрального
Банка Российской Федерации по защите
прав потребителей и обеспечению
доступности финансовых услуг

«Конкурс важен для того, чтобы выделять лучшие практики, лучшие примеры и поощрять тех представителей СМИ, которые умеют разобраться в сложных финансовых материях и донести суть этих материй до потребителя».



Александр Мурычев
исполнительный вице-президент
РСПП, председатель Совета по
профессиональным квалификациям
финансового рынка

«Конкурс зарекомендовал себя как одно из интереснейших событий в сфере финансовой журналистики. «Рублевая зона» уникальна».



Рублёвая зона

конкурс региональной
финансовой журналистики

О нас говорят



Евгений Куйвашёв
губернатор Свердловской области

«Конкурс позволит журналистам обменяться опытом и передовыми практиками, послужит стимулом для выхода на новый уровень качества информационного продукта и финансового просвещения граждан».



Ильсур Метшин
мэр города Казани

«Безусловно, участие в таких проектах как региональный конкурс финансовой журналистики «Рублёвая зона» стимулирует к еще большей вовлеченности в экономику Татарстана и России в целом».



Сергей Кучин
министр информационных технологий, связи и средств массовой информации Нижегородской области в 2016 году

«Региональный конкурс «Рублевая зона» стал первым мероприятием, нацеленным на стимулирование развития именно региональной финансовой журналистики».



Рублёвая зона

конкурс региональной
финансовой журналистики

О нас говорят



Анастасия Кузнецова

министр экономики Калининградской области в 2016 году

«Благодаря проекту янтарный край посетили ведущие представители экономической журналистики. Нельзя недооценивать важность понимания экономических процессов журналистами, и особенно ценно их умение рассказать аудитории об экономике просто и интересно».



Владимир Бахарь

заместитель председателя
Правительства Красноярского края –
министр финансов Красноярского края

«Выбор нашего города в качестве площадки проведения конкурса неслучаен. Теме финансовой грамотности у нас придаётся огромное значение. Роль СМИ и журналистов в этой связи является одной из самых важных».



Эльман Мехтиев

президент СРО «НАПКА»,
председатель совета СРО «МиР»

«Конкурс финансовой журналистики «Рублевая зона» – это возможность пообщаться с журналистами и услышать «из первых уст», что мы делаем не так в области финансовой грамотности и ответственного банкинга...».



Задачи

Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения России.

Поощрение и стимулирование журналистов и редакций региональных СМИ, освещающих российский финансовый рынок.

Информирование широких слоев общества об актуальных вопросах развития финансового рынка, управления личными финансами, о стратегиях и инструментах инвестирования.

Формирование в российских регионах пула журналистов, профессионально пишущих на финансовые темы.

Повышение качества финансовой журналистики в регионах.

Увеличение количества качественных публикаций позитивного характера о финансовом рынке и деятельности партнёров.

Результаты

С весны 2015 – 8 сессий конкурса в городах России: Сочи, Казань, Калининград, Нижний Новгород, Воронеж, Екатеринбург, Красноярск, Москва.

Около 3000 заявок прислано на конкурс от более чем 400 региональных СМИ и 1000 журналистов.

Более 140 номинантов и лауреатов – лучших журналистов и СМИ из 12 республик, 7 краёв, 44 областей, 3 автономных округов и 5 иностранных государств (Беларусь, Казахстан, Грузия, Украина, Армения).

Сайт «Рублёвой зоны» <http://fin-media.ru> позволяет дистанционно принимать конкурсные работы и осуществлять голосование жюри, проводить обучающие вебинары и заседания дискуссионного клуба с экспертами и журналистами.



Рублёвая зона

конкурс региональной
финансовой журналистики

Эксперты и спикеры конкурса



Анатолий Аксаков
председатель комитета
Госдумы по финансовому рынку



Михаил Мамута
руководитель Службы Банка
России



Анатолий Гавриленко
председатель Экспертного
совета по финансовой
грамотности при ЦБ РФ



Эльман Мехтиев
президент СРО «НАПКА»,
председатель совета СРО
«МИР»



Ян Арт
эксперт комитета Госдумы
по финансовому рынку



Павел Медведев
финансовый омбудсмен



Алексей Саватюгин
аудитор Счетной палаты
России



Марат Сафиулин
управляющий Федерального
фонда по защите прав
вкладчиков и акционеров



Андрей Паранич
руководитель Национальной
лиги финансовых советников



Борис Воронин
директор СРО «НАПКА»



Рублёвая зона

конкурс региональной
финансовой журналистики

Эксперты и спикеры конкурса



Алексей Рыбников
президент СПбМТСб



Александр Высокинский
мэр г. Екатеринбурга



Юрий Голицын
руководитель направления
Московской биржи



Михаил Бергер
генеральный директор
«Румедиа», профессор ВШЭ



Евгений Машаров
руководитель Ассоциации
форекс-дилеров



Владислав Кочетков
председатель правления,
президент холдинга
«ФИНАМ»



Александр Куприянов
заместитель главного
редактора ИА ТАСС



Михаил Беляев
эксперт РИСИ



Павел Самиев
генеральный директор
аналитического агентства
«БизнесДром»



Елена Дыбова
вице-президент Торгово-
промышленной палаты
Российской Федерации



Рублёвая зона
конкурс региональной
финансовой журналистики

Информационные партнеры

финансовая информация
finversia

 **финам**

 **PRIME**
BUSINESS NEWS AGENCY

 **РБК**
ЧЕРНОЗЕМЬЕ

—бизнес—
газета
www.bizgaz.ru

журнал
стратегия

Б.О.
БАНКОВСКОЕ
ОБОЗРЕНИЕ

РИА  Воронеж
riavrnr.ru

 **БД** БАНКОВСКОЕ
ДЕЛО

 **AVIREG.RU**
АГЕНТСТВО БИЗНЕС ИНФОРМАЦИИ

МИГ
Медиа-Информационная Группа
«Страхование сегодня»

 **ФЕДЕРАЛ
ПРЕСС**

 ваши личные
финансы

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНКОВСКИЙ ЖУРНАЛ
НВЖ

БДМ БАНКИ И
ДЕЛОВОЙ МИР

36ON.RU

**Financial
One**
Журнал о финансовых рынках

 **Б** БАНКОВСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ



Рублёвая зона

конкурс региональной
финансовой журналистики

Структура конкурса

Конкурс традиционно проводится два раза в год

Весенняя сессия –
выбор лучшего журналиста
в основных и специальных номинациях

Осенняя сессия –
выбор лучшей редакции СМИ
в основных и специальных номинациях

Структура сессий:

Обучающий день



Церемония награждения победителей





Рублёвая зона

конкурс региональной
финансовой журналистики

Фотогалерея конкурса





Рублёвая зона
конкурс региональной
финансовой журналистики

Фотогалерея конкурса





Рублёвая зона

конкурс региональной
финансовой журналистики

Фотогалерея конкурса





Рублёвая зона

конкурс региональной
финансовой журналистики

Фотогалерея конкурса





Генеральный партнёр конкурса:

- контакты всех журналистов (ФИО, издание, телефон, электронный адрес в т.ч. со всех предыдущих сессий);
- возможность выступления/организации круглого стола/ другой активности в рамках обучающего дня;
- возможность вручения наград на сцене в одной из номинаций конкурса в рамках торжественной церемонии награждения;
- включение представителя генерального партнёра конкурса в экспертный совет конкурса;
- возможность учреждения собственной специальной номинации на конкурсе и награждения победителя этой спецноминации в рамках торжественной церемонии награждения;
- размещение логотипа на пресс-воле, ролл-апах в местах проведения обучающей сессии конкурса и торжественной церемонии награждения с указанием статуса «Генеральный партнёр»;
- размещение логотипа генерального партнёра в видеопрезентации конкурса в рамках торжественной церемонии награждения с указанием статуса;
- видеовизитка (видеоролик) Генерального партнёра до 1,5 мин. в ходе торжественного вечера на сценическом экране. Возможны либо трансляция готового видеоролика, предоставляемого партнёром, либо производство видеоролика силами видеогруппы конкурса;
- доступ на мероприятие 4 человек; при необходимости проезд и проживание – за счёт оргкомитета конкурса;
- упоминание во всех материалах конкурса, в том числе в сообщениях и на сайтах партнёров конкурса;
- размещение логотипа активной ссылкой на сайте конкурса fin-media.org в разделе «Партнёры» с указанием статуса «Генеральный партнёр»;
- упоминание названия компании и статуса партнёра в рассылках информационных сообщений конкурса;
- раскладка материалов или подарков генерального партнёра в рюкзаки или сумки участников, раскладка материалов на специальных стендах-стойках..



Партнёр конкурса:

- контакты всех журналистов (ФИО, издание, телефон, электронный адрес);
- возможность выступления в рамках обучающего дня;
- возможность вручения наград на сцене в одной из номинаций конкурса в рамках торжественной церемонии награждения;
- размещение логотипа на пресс-воле, ролл-апах в местах проведения обучающей сессии конкурса и торжественной церемонии награждения с указанием статуса «Партнёр конкурса»;
- объявление партнёра в рамках обучающего дня и торжественной церемонии награждения конкурса с указанием статуса «Партнёр»;
- размещение логотипа партнёра в видеопрезентации конкурса в рамках торжественной церемонии награждения;
- доступ на мероприятие 3 человек; проезд и проживание одного из них – за счёт оргкомитета конкурса;
- упоминание во всех материалах конкурса, в том числе в сообщениях и на сайтах партнёров конкурса;
- размещение логотипа активной ссылкой на сайте конкурса fin-media.org в разделе «Партнёры»;
- упоминание названия компании и статуса партнёра в рассылках информационных сообщений конкурса;
- раскладка материалов или подарков партнёра в рюкзаки или сумки участников, раскладка материалов на специальных стендах-стойках.



Рублёвая зона

конкурс региональной
финансовой журналистики

Оргкомитет конкурса

Совет конкурса:



Дмитрий Дригайло
председатель Совета конкурса



Ян Арт
главный редактор Finversia.ru, эксперт
комитета Госдумы по финансовому
рынку, член банковской комиссии
РСПП, совета СПКФР, экспертного
совета АФД, к.э.н.



Эльман Мехтиев
президент СРО «НАПКА»,
председатель Совета СРО «МиР»,
заместитель руководителя
Экспертного Совета Банка России по
защите прав потребителей
финансовых услуг.

Оператор конкурса:

FinArty

Тел.: +7 (495) 256-36-26. **E-mail:** info@finarty.ru